

Pressmeddelande

Sveriges bästa fullkornsmacka utsedd på Fullkornets dag



Nu är Sveriges bästa fullkornsmacka utsedd. Power Roll, skapad av Thomas Broström från Boden, tog hem förstapriset och fick ta emot vinsten av juryns ordförande Carolina Klüft från Generation PEP. Uppdraget var att skapa en macka som unga gillar och som är god, enkel, hållbar och hälsosam – med fullkorn i fokus. En tävling initierad av [FullkornsFrämjandet](#) och [Brödinstitutet](#).

Juryns motivering

Den här fullkornsmackan sänker tröskeln för att välja fullkorn i vardagen. Den är jättegod utan att krångla till det, och precis så lättsam och självklar som en macka behöver vara för unga på språng. Med tydligt bröd och generöst pålägg fungerar den lika bra i skolkafeterian som mellan träningarna – lätt att äta medan man går, pratar och har annat på gång. Smaken är överraskande på ett uppfriskande sätt.

Det är kanske inte den mest avancerade mackan, men det är just det som är styrkan: en fullkornsmacka som känns enkel att välja, enkel att äta – och enkel att gilla.

Syftet med tävlingen var att ta fram fullkornsmackor som fungerar där behovet av bra mat är som störst – i skolkafeterior, idrottsanläggningar och andra miljöer där unga rör sig. Med fullkornsbröd och klimatsmarta pålägg går det att skapa mackor som smakar gott, mättar, passar i ungas vardag och är hälsosamma. Forskning visar att fullkorn är något av det som bidrar i högsta grad till bättre hälsa och minskad risk för flera livsstilsrelaterade sjukdomar – samtidigt

som intaget i Sverige är för lågt. Att välja fullkornsbröd till mackan är ett litet val som kan göra stor skillnad.

- Bra med Fullkornets dag för fullkornet är ju så viktigt för vår hälsa men barn och ungdomar äter alldeles för lite. Fullkorn är både gott, krispigt och spännande, säger Carolina Klüft, verksamhetschef på Generation PEP och juryordförande i tävlingen.

Finalen avgjordes på Fullkornets dag den 14 januari i Stockholm med Brödinstitutet och FullkornsFrämjandet som arrangörer. Sponsorer för tävlingen var Sveba Dahlen och Ankarsrum.

Bedömning

Finalisternas mackor bedömdes utifrån smak, kreativitet, prisvärdhet, tillredbarhet för skolkafetrior samt påverkan på hälsa och klimat. En viktig del av tävlingen är att unga perspektiv finns med hela vägen – därför ingick gymnasieelever i juryn, sida vid sida med yrkeskunniga.

- Jag är jätteglad över vinsten! Power Roll är en fullkornsmacka som jag tagit fram med fokus på god smak, bra energi och hållbarhet. Den är tänkt att passa i skolkafetrior och på idrottsanläggningar, och den är dessutom testad och godkänd av min tonårsson, som varit min viktigaste testperson. Att få visa att hållbar mat kan vara både enkel och riktigt god känns fantastiskt! säger vinnaren Thomas Broström

Vinnarmackan Power Roll bestod av fullkornstortilla med hummus, yoghurt med en gnutta citronzest, babyspenat, kyckling med mera.

Här finns [recept och bild på samtliga finalmackor](#).

Priserna i tävlingen är

Första pris: [Sveba Dahlens köksmaskin TEDDY](#) Värde cirka 15 000 kr.

Andra pris: [Ankarsrum Köksassistent](#). Värde cirka 10 000 kr.

Tredje pris: [KitchenAid Matberedare](#) Värde cirka 2 000.

Resultat Fullkornsmacketävling

1: a Fullkornsmackan Power Roll av Thomas Boström, Boden

2: a Mumsig macka med morotsmys och mystisk tofu av Katarina Johnsson, Johanneshov, Stockholm

3: a Energimackan med fullkorn av Emma Falander, Rammefors konditori, Borås

Jury

Carolina Klüft, Generation PEP, juryordförande

Lina Lundqvist, Rodga Spis på Torget, vinnare av Mack-SM 2022

Clara Ankarcrona, Östra Reals gymnasium

Sasha Rafkin, Östra Reals gymnasium

Vilhelm Bjernvall, Viktor Rydbergs gymnasium

Maria Alexandersson, FullkornsFrämjandet

Maria Sitell, Brödinstitutet

Om Brödinstitutet

Brödinstitutet lyfter fram brödets goda smak och det positiva sambandet med god hälsa och klimatsmarta val, med vetenskapen som grund. Brödinstitutet är ett dotterbolag till branschorganisationen Sveriges bagare & konditorer. Läs mer: [Brödinstitutet](#)

Om FullkornsFrämjandet

FullkornsFrämjandet är ett partnerskap mellan näringsliv, akademi, myndigheter, offentlig måltidsverksamhet och civilsamhällesorganisationer med 25 partner. Uppdraget är att få svenska folket att äta mer fullkorn. Läs mer: [FullkornsFrämjandet](#)

För mer information, kontakta:

Maria Sitell, kommunikationschef, Brödinstitutet maria@brodinstitutet.se, 0707-64 58 84

Maria Alexandersson, projektledare FullkornsFrämjandet

maria.alexandersson@fullkornsframjandet.se 0707-52 24 65

Sociala medier:

- @brodinstitutet på Instagram, LinkedIn, Facebook, Instagram och Tik-Tok

@fullkornsframjandet på Instagram, LinkedIn, Facebook